

FORMATION LES RESEAUX SOCIAUX



PROGRAMME

OBJECTIF : Découvrir l'intérêt, l'usage et le fonctionnement des réseaux sociaux dans la communication d'entreprise

POUR QUI : Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir les bases essentielles ainsi que le vocabulaire nécessaire au développement d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

DURÉE : 1 jour

MÉTHODE ET MOYENS : Théorie et exercices pratiques sur ordinateur.

LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE DU WEB 2.0

LES RESEAUX SOCIAUX UN NOUVEL ESPACE DE COMMUNICATION

Cartographie des réseaux sociaux principaux et chiffres clés (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn...)

Usages spécifiques et comportement à adopter

Identifier le bon réseau en fonction de ses besoins

Intégrer les réseaux dans sa stratégie de communication et plus particulièrement dans la stratégie marketing

ANIMER SA COMMUNAUTE

Le rôle du Community manager

Définir sa règle éditoriale

Ecouter et interagir

ECRIRE POUR LE WEB

Spécificités du rédactionnel

Rédaction de texte adapté à la lecture rapide

Soigner la langue : orthographe et style

CONTROLER SA PRESENCE SUR LE WEB

e-réputation : Gérer sa e-réputation, élaborer une charte des médias sociaux

Image de l'entreprise

Quels sont les risques ?

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !