

FORMATION

OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIF : Découvrir le métier de Community manager et animer une communauté

POUR QUI : Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.

DURÉE : 1 jour

MÉTHODE ET MOYENS : Théorie et exercices pratiques sur ordinateur.

PROGRAMME

Gérer sa présence sur les réseaux : le rôle du community manager

Un profil et des compétences multiples Découvrir les outils indispensables au community manager

Ecouter et Animer sa communauté

Mettre en place une veille active Les techniques d'écritures sur le web Déterminer des règles éditoriales pour sa communauté Les situations de crise : outils et méthodes pour gérer les crises

FACEBOOK : Créer et paramétrer un compte professionnel

Créer une Fan page et découvrir son mécanisme : profil, newsfeed... Paramétrer son compte : paramètres de confidentialité, gestion des droits... Elaborer une ligne éditoriale pour sa page Découvrir les applications utiles Utiliser la publicité et analyser les statistiques Découvrir les Plug in sociaux

TWITTER : Créer et paramétrer son compte

Créer un compte sur Twitter et paramétrer son compte Optimiser son profil et créer des synergies entre les réseaux Appréhender le langage Twitter et ses coutumes Identifier les comptes à suivre et s'abonner à des comptes pertinents Utiliser Twitter comme outil de veille

VIADÉO : Un réseau pour se mettre en avant

Mettre en avant son expertise Paramétrer son compte Découvrir et utiliser les Hubs Générer des contacts

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !