

FORMATION REUSSIR VOS RECRUTEMENTS WEB 2.0

PROGRAMME

OBJECTIF : •

- Comprendre les tendances, les concepts, les enjeux et les limites du recrutement en ligne
- Utiliser les réseaux sociaux de manière appropriée
- Maîtriser et utiliser son image d'employeur sur le web
- Intégrer les outils du web 2.0 dans sa stratégie de recrutement

POUR QUI : Cette formation s'adresse à toute personne en charge du recrutement.

DURÉE : 2 jours

MÉTHODE ET MOYENS : Apports théoriques, mises en situation, cas pratiques.

POINT SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Actualité des nouvelles technologies et de leurs impacts sur les pratiques de recrutement

Les réseaux sociaux :

Etude comparative des principaux acteurs : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter

Choix du bon réseau en fonction du projet de recrutement

Comment repérer des nouveaux talents sur le Web :

CV en ligne, blog, sites personnels, sites emploi

DEFINIR SA POSITION DE RECRUTEUR SUR LE WEB

Construire et entretenir l'identité et l'image en tant que :

Entreprise

Employeur

Recruteur

REDACTION ET DIFFUSION DE L'OFFRE

Rédiger une annonce

Adapter sa communication et son média aux profils ciblés

Diffuser l'offre d'emploi

Vérifier la visibilité de son message

PRESELECTION ET ENTRETIEN EN LIGNE

Trier et présélectionner les candidatures

L'entretien en ligne :

Maîtriser les moyens technologiques nécessaires

Est ce adapté à toute situation et à tout public?

La préparation

Les phases de l'entretien en ligne

LES POINTS DE VIGILANCE

Gérer efficacement et rapidement les candidatures

Pratiquer une veille active de son e-réputation : maîtriser et protéger son image

Limiter le risque de communication d'informations stratégiques à la concurrence

S'inspirer des retours d'expériences pour déjouer les erreurs

Implications juridiques du recrutement WEB

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !