

FORMATION INFLUENCE ET REPUTATION SUR INTERNET

PROGRAMME

OBJECTIF : Etre sensibiliser à l'intelligence économique et à la gestion de l'information, comprendre et maîtriser les enjeux d'une réputation sur Internet, mettre en place une stratégie d'e-réputation de manière autonome.

POUR QUI : Toute personne utilisateur d'Internet.

DURÉE : 1 jour

MÉTHODE ET MOYENS : Illustration par de nombreux exemples. Utilisation pratique de méthodes et outils cités par des exercices. Interactivité.

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Une démarche originale
Le cycle du renseignement
De la veille à la protection de l'information

INTRODUCTION A L'E-REPUTATION

Illustration des enjeux
Les postulats : ce dont il faut avoir conscience
Les notions qu'elle recouvre : définitions, de l'e-communication, l'image de marque

SURVEILLER SA REPUTATION

Où se joue votre réputation ?
Mettre en place des outils de veille
L'analyse du discours

AGIR SUR L'E-REPUTATION

Elaborer sa stratégie
Les moyens d'agir sur le média Internet
L'e-réputation offensive et ses limites

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !