

FORMATION

LE MANAGEMENT DU CHANGEMENT

PROGRAMME

OBJECTIF :

- Analyser les éléments qui rendent nécessaire le changement
- Faire le lien entre le changement et la stratégie de l'entreprise
- Comprendre les comportements humains face au changement et les clés pour aider les personnes à mieux l'accepter.
- Savoir quels leviers utiliser pour aider son équipe à passer le changement plus facilement
- Anticiper les risques
- S'approprier des outils qui facilitent le changement auprès des collaborateurs de l'entreprise.

POUR QUI : Managers opérationnel ou fonctionnel ayant à accompagner son équipe durant une situation de changement.

DURÉE : 3 jours

MÉTHODE ET MOYENS : Pédagogie active
Mini-cas pratiques – Retour d'expérience

LES PLUS : Chaque participant sera directement opérationnel de retour à son poste. Il disposera d'une réelle « boîte à outils » qu'il aura lui-même mis en place en prenant en compte les astuces et outils qui lui correspondent.

ANALYSE D'UNE SITUATION DE CHANGEMENTS

Sources, contexte et objectifs du changement ou de l'évolution
Typologie des changements :
Réglementaires, technologiques, sociales
Structurelle
Subi ou choisi
Raisons d'échec des programmes de changement et conditions de réussite
Stratégie de l'entreprise dans la prise en compte du changement
Cartographie des acteurs

LE MANAGER EST L'AGENT DU CHANGEMENT

Découvrir son style de leadership
Rôles, positionnement et compétences de l'agent de changement
Développer ses capacités : d'écoute, à convaincre, de communication, de suivi de son équipe et de mesure des performances
Développer une vision positive et dynamique du changement
Préparation de sa propre stratégie de changement

SUSCITER L'EVOLUTION

Concertation : communication et information
Diagnostiquer les attitudes des différentes parties prenantes face au changement
Développer des stratégies de management des parties prenantes
Mobiliser les acteurs
Accompagner émotionnellement les équipes à chaque étape

ANTICIPER LES CONFLITS ET LES RISQUES LIES AU CHANGEMENT

Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise
En déduire les besoins des équipes face aux changements
Repérer les signes avant coureurs et identifier la nature des conflits et leurs sources
Identifier le stress et les Risques Psycho Sociaux.

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !