

FORMATION

Créer un support de communication de A à Z

PROGRAMME

OBJECTIF :

- Découvrir les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign ainsi que les contraintes liées à l'impression.
- Réaliser de A à Z la maquette d'une plaquette commerciale prête pour l'impression.

POUR QUI : Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises, assistantes de communication... souhaitant réaliser, sans passer par un intermédiaire, des supports de communication professionnels destinés à l'impression.

DURÉE : 5 jours

MÉTHODE ET MOYENS : Alternance de théorie et exercices pratiques.

LES NOTIONS DE BASE

La couleur
La résolution
Les images bitmap et vectorielles
Les formats d'image
Les différences entre le support imprimé et le support web.

LES LOGICIELS ADOBE

Présentation et intérêt des 3 logiciels Interfaces des logiciels

PHOTOSHOP

Découverte du logiciel
Les outils et palettes
Gestion et création des calques
Le traitement de l'image : Transformation, recadrage, sélection... Les corrections de l'image : Teinte, saturation, niveaux ...
La retouche photo : notions de base avec les outils correcteurs de ton direct, tampon...
Adapter son image au support de destination.
Exercices pratiques : Travail sur les images destinées à la plaquette commerciale

ILLUSTRATOR

Découverte du logiciel
Les outils et palettes
Création de formes, manipulations de tracés vectoriels : plume, outils de dessin libre
Action sur les tracés, manipulation de formes et fonctions Pathfinder
L'utilisation des filtres
Les couleurs : création, utilisation, dégradés
Le texte : création, manipulation et vectorisation du texte
Découverte des glyphes
Vectorisation dynamique de photo. Adapter son image au support de destination.
Exercices pratiques : Création d'un logo et d'icônes destinées à la plaquette commerciale

INDESIGN

Découverte du logiciel
Les outils et palettes
La mise en page
Plan de montage, gabarit, gestion des pages
La numérotation automatique
Les images et textes importés, le panneau lien
Gestion des fonctions typographiques Habillage de texte
Les feuilles de styles de caractères et de paragraphes
Assemblage de la création pour l'imprimeur (mode traditionnel et pdf)
Exercices pratiques : Création d'une plaquette commerciale 4 pages

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !