

FORMATION

Processus créatif :

Les concepts graphiques essentiels

PROGRAMME

OBJECTIF : Appréhender le processus créatif et obtenir les notions essentielles de conception graphique

POUR QUI : Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises, assistantes de communication... souhaitant réaliser, sans passer par un intermédiaire, des supports de communication.

DURÉE : 1 jour

MÉTHODE ET MOYENS : Alternance de théorie et exercices pratiques.

LE PROCESSUS CRÉATIF (WEB ET/OU PRINT)

Introduction : du besoin client au brief créatif

LES NOTIONS DE BASE

Forme et espace : Equilibre, composition, symétrie et asymétrie

La couleur : Teinte, saturation, tonalité, harmonie poids et vibration

La typo : Les familles de typographie, anatomie du caractère, et structure

CONCEPT, RECHERCHE ET 1ERES IDEES

Curiosité et pensée latérale

Visualiser ses idées

Savoir proposer un graphisme clair : éloge de la simplicité, lois de la Gestalt

AIDA : une technique marketing qui a fait ses preuves

LA REALISATION

Hierarchiser l'information

Donner du rythme à sa composition : grâce à la typo, aux filets, aux recadrages

Choisir les éléments visuels

Utiliser les grilles pour une composition harmonieuse.

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !