

FORMATION

MANAGER LA GENERATION Y

PROGRAMME

Objectif : Être capable de :

- Comprendre les repères des nouvelles générations.
- Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise.
- Réussir l'intégration des nouveaux dans l'équipe.
- Adapter son management aux jeunes générations.
- Fédérer des systèmes de valeurs différents au sein de son équipe.

Pour qui : Managers et chef d'équipe

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours (14 heures)

Méthode et Moyens pédagogiques : Dans une pédagogie active le formateur alterne, pour chaque thème, présentation du concept, mise en situation et analyse des retours d'expérience des participants. Méthode participative et active favorisant les échanges entre participants.

Les plus Chaque participant sera directement opérationnel de retour à son poste. Il disposera d'une réelle « boîte à outils » qu'il aura lui-même mis en place en prenant en compte les astuces et outils qui lui correspondent.

Evaluation de satisfaction :

- Questionnaire de satisfaction
- Bilan avec le formateur

COMPRENDRE LES VALEURS ET LES ATTENTES DE LA GENERATION Y AU TRAVAIL

Situer les différences de générations dans une perspective sociologique. Ce qui reste stable et ce qui change dans :

- la relation au travail,
- la relation à l'entreprise,
- la relation à l'autorité.

Distinguer et appréhender le Savoir-Etre, le Savoir-Faire, le Savoir-Devenir

ADOPTER UNE POSTURE ADAPTEE FACE A LA GENERATION Y

Appréhender les enjeux et la nature des différences.

Identifier ses freins et ses atouts personnels pour accepter la différence. Regarder positivement la différence et sortir d'un regard stéréotypé. Identifier les compétences *non techniques* dont l'entreprise a besoin pour réussir

REUSSIR L'INTEGRATION DE LA GENERATION Y

Intégrer le nouveau collaborateur dans l'équipe et l'entreprise.

Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.

Concilier les différences pour atteindre les objectifs communs.

Responsabilisation / Exemplarité

MANAGER LA GENERATION Y AU QUOTIDIEN

Agir sur les leviers de motivation adaptés à la nouvelle génération.

Gérer les dysfonctionnements et les tensions interpersonnelles dans l'activité.

Créer les conditions de la solidarité dans l'équipe.

Management agile :

- Efficience
- Coopération
- Anticipation
- Réciprocité : - externe (client) - interne (collaborateur)
- Innovation
- Culture du changement
- Complexité

DÉCUPLEZ VOS CHANCES
DE RÉUSSIR, DITES OUI
À LA FORMATION !